



ANEXO 2

Formulario para presentación de Propuestas de Investigación

(Modificado del Formulario para la Presentación de Programas o Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico o Innovación de Senescyt, Ecuador, 2010)

INSTRUCTIVO PROPUESTA DE PROYECTO DE INNOVACIÓN I+D+i

1. Datos generales

- Propuesta:

5.000 Dólares	
---------------	--

- Tipología:

I+D+i		
-------	--	--

-TÍTULO: máximo 20 palabras

[

]

-Marque con una X el área o áreas en la que se enmarca este proyecto (señale un máximo de dos áreas)

SUBAREAS (UNESCO)		
31. Ciencias sociales y del comportamiento		
32. Periodismo e información		
34. Educación comercial y administración		
38. Derecho		
42. Ciencias de la vida		
44. Ciencias físicas		
46. Matemáticas y estadística		
48. Informática		
52. Ingeniería y profesiones afines		
58. Arquitectura y construcción		
81. Servicios personales		
85. Protección del medioambiente		

- Duración del Programa o Proyecto en meses. Todos los proyectos deben tener una duración de **12 meses**, realizando actividades continuas e ininterrumpidas desde el inicio hasta el final.

12 meses

- Tipo de Proyecto, marque con una X.

Nuevo ()

Continuación ()



1. Proyecto Nuevo

Investigador Principal: []

Co- Investigador: []

Teléfono: []

Email: []

2.1.- Propuesta relacionada con un proyecto en ejecución o ya ejecutado (datos del proyecto anterior)

- Título de Proyecto Anterior: []

- Estado En Ejecución ([]) Ejecutado ([])

- Investigador Principal: []

- Co- Investigador: []

- Teléfono: []

- Email: []

- Fecha de Inicio: []

- Fecha de Finalización: []

- Publicaciones obtenidas: []

- Instituciones financiadoras

UISEK []
Otras []

Monto asignado []
Monto asignado []

2. Localización Geográfica del Proyecto

[]

]]

3. Otras Instituciones Nacionales e Internacionales que colaborarán con el Proyecto (económicamente, mediante convenios u otros. Especificar)

[]

]]

4. Personal del Proyecto.

Se valorara positivamente aquellos proyectos en los que participen más de un investigador y la conformación de equipos multidisciplinarios. Como máximo pueden participar hasta 5 investigadores por proyecto, y como mínimo dos (el Investigador principal y el co-investigador)

Tipo	Titulación (3° o 4° nivel)	Cédula	Nombres Completos	Horas de dedicación al proyecto/% de responsabilidad ante las tareas y resultados del proyecto
Investigador Principal	[]	[]	[]	[]
Co- Investigador	[]	[]	[]	[]
Otros Investigadores	[]	[] -]	[] -]	[]
Estudiantes	[]	[] -	[] -	[]



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

		-	-	
Otros]]	[[]]
		-	-	
		-	-	



5. Matriz del Marco Lógico

El Marco Lógico es una matriz explicativa de los objetivos, los componentes, las actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos del proyecto, que permiten tanto al formulador como al evaluador tener una imagen global del proyecto propuesto, que permiten tanto al formulador como al evaluador tener una imagen global del proyecto propuesto. Máximo 4 objetivos específicos y 4 actividades por cada objetivo específico.

2. FUNDAMENTACION DEL PROYECTO.

2.1. Problemas a resolver.

Se refiere al problema que en la práctica es causa de limitaciones en la aplicación de una tecnología y sus técnicas y procedimientos y los efectos que genera en obtención de los resultados previstos.

2.1.1. Fundamentación tecnológica (si procede).

a) Descripción del producto, servicio, proceso o cambio organizacional:

Describir la innovación que se introduce en las condiciones específicas de la organización en que se ejecuta el proyecto.

b) Elementos nuevos o mejorados que se incorporan que le dan el carácter de innovación:

Se refiere a fundamentar por comparación con los productos, servicios, procesos o esquemas organizacionales que existen, demostrando su carácter de nuevos o mejorados. Es importante definir si obedecen a un trabajo de investigación – desarrollo anterior sobre el que se ha concluido que no existen derechos de patente registrados o se trata de elementos obtenidos (copiados) de publicaciones extranjeras y que se han adaptado o se pretende adaptar en Ecuador. Este aspecto resulta vital para definir la estrategia de protección legal de los resultados.



2.1.2. Fundamentación de Mercado (si procede).

Se refiere a evaluar el tamaño del mercado y la cantidad de productos o servicios que se comercializarían anualmente.

Nota: Tener en cuenta (en los casos en que proceda) que las empresas que asumen compromisos específicos pueden haber previsto que los resultados del proyecto se comercialicen en el extranjero, en cuyo caso se es aconsejable investigar previamente posible infracción en mercados potenciales.

6. 1. Antecedentes y justificación del proyecto.

Exponer brevemente los principales problemas identificados a cuya solución va a contribuir el proyecto a partir de un análisis de la situación existente alrededor del tema. Precisar las alternativas disponibles así como la importancia de su solución para la ciencia, la economía, el medio ambiente u otros aspectos de la sociedad, enfatizando en su valor universitario.

Tener en cuenta el estado actual del conocimiento nacional e internacional utilizando la información básica alrededor del tema, incluyendo las normas y patentes. Describir, cuando proceda, las tendencias tecnológicas de avanzada, los titulares de las tecnologías, las soluciones protegidas en el país cuya explotación infringiría los derechos de los titulares tanto en Ecuador como en otros países.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: 			
PROPÓSITO: 			
RESULTADO 1 FECHA DE CUMPLIMIENTO 			



Actividad 1.1					
Actividad 1.2					
Actividad 1.3					
Actividad 1.4					
RESULTADO 2 FECHA DE CUMPLIMIENTO					
Actividad 2.1					
Actividad 2.2					
Actividad 2.3					
Actividad 2.4					

RESULTADO 3 FECHA DE CUMPLIMIENTO					
Actividad 3.1					
Actividad 3.2					
Actividad 3.3					
Actividad 3.4					
RESULTADO 4 FECHA DE CUMPLIMIENTO					



I	Actividad 4.1						
I	Actividad 4.2						
I	Actividad 4.3						
I	Actividad 4.4						

6.2. Base de cálculo del presupuesto del Proyecto.

6.2.1. Recursos materiales.

Tabla 2: Recursos materiales y otros recursos

Año:

Recursos necesarios	Costo en USD	Fuente de financiamiento
Recursos materiales		
Subtotal		
Otros recursos		
Subtotal		
Total		



6.2.2. Gasto del/los productos y/o resultados científicos del proyecto.

Se refiere a un estimado en el costo de cada resultado científico.

6.2.3. Gastos en elaboración, publicación y reconocimientos de artículos indexados.

Se refiere a la proyección del proceso de elaboración, publicación y de reconocimiento a los autores en revistas de alto impacto científico (Scopus, ISI Web of Knowledge o Latindex). Constituye el ítems de mayor valor en la aprobación del proyecto.

6.2.4. Gastos en elaboración, publicación y presentación de libros.

Se refiere a la proyección del proceso de elaboración, publicación en editoriales y de presentación de los libros que se contemplan entregar como resultado esencial para la socialización de los resultados del proyecto. Constituye el ítems de mayor valor en la aprobación del proyecto.

6.2.5. Gastos en capacitación, formación continua.

Se refiere a la proyección de formación de grado o posgrado que se requiere para satisfacer el alcance de los resultados científicos, preferentemente de carácter nacional.

6.2.6. Gastos en Eventos, Congresos.

Se refiere a la proyección de aquellos eventos que directa o indirectamente son imprescindibles para lograr la socialización de los resultados parciales o finales del proyecto y sus correspondientes avales de la comunidad científica, preferentemente de carácter nacional.

6.2.7. Subcontrataciones.

Se refiere a la participación de personal ajeno a la institución (PhD, expertos o especialistas de reconocido prestigio) que justificadamente compulsan y aseguran la obtención de los resultados científicos.

Tabla 3: Subcontrataciones.

Institución o personal que se subcontrata	Servicio Subcontratado	Costo aproximado
Total		

6.2.8. Presupuesto total estimado del proyecto.

Se refiere a la sumatoria de los anteriores ítems

Tabla 4: Presupuesto total del proyecto

Elementos de Gastos	Año...	Año...	Año...	Total
6.2.1				
6.2.2				
6.2.3				
6.2.4				
6.2.5				
6.2.6				
6.2.7				



ECUADOR

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

6.2.8				
-------	--	--	--	--



6. Descripción detallada del Proyecto

Presentar de manera concisa y concreta el problema o necesidad que se intentará resolver o la oportunidad que se pretende aprovechar: *Problemática* (la importancia de investigar sobre el tema), *Introducción* (estado del arte, lo que se conoce al respecto hasta ahora), *Metodología* (cómo se va a hacer y que técnicas o métodos se van a utilizar) y finalmente el *Desarrollo del proyecto* (detalle de cómo se va a hacer la investigación, objetivos y los resultados esperados. Debe estar en concordancia con la matriz del marco lógico). Mencione datos específicos, comprobables y relevantes, con sus respectivas referencias bibliográficas precisas, y cítelas en el texto utilizando el número de referencia. En la Sección 14 detallar las referencias bibliográficas. Extensión mínima de 3 páginas y máxima de 8 páginas.

]

7. Sostenibilidad

Describir los mecanismos para propiciar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo; tales como beneficios e impactos esperados que van más allá del periodo de financiamiento de UISEK. Responda a preguntas como: ¿Habrá continuidad del proyecto?, ¿Existen arreglos institucionales que garanticen el funcionamiento del proyecto en el tiempo? Si los resultados serian favorables la posibilidad de desarrollar una segunda fase. Extensión máxima de 300 palabras.

]

8. Impacto del proyecto

Indicar el impacto del proyecto en la formación de recursos humanos a nivel de pre y post grado. Indique los usuarios, beneficiarios inmediatos y mediatos de los resultados del proyecto. Extensión máxima de 300 palabras.

Usuarios	Productos
[]	[]
Beneficiarios Inmediatos	Productos
[]	[]
Beneficiarios Mediatos	Productos
[]	[]

9. Resultados y transferencia.

Enumerar los resultados y productos esperados de este proyecto de investigación. Exponer claramente cómo van a ser transferidos los resultados del proyecto y que tipos de publicaciones se prevé obtener hasta la finalización del



diseminar los resultados de la investigación. Si el resultado es de desarrollo tecnológico, ya sea un producto, variedad, prototipo o una patente describa su plan de transferencia a la industria de este resultado. Extensión máxima de 300 palabras.

]

10. Facilidades de Trabajo disponibles

Presentar las facilidades de trabajo ya existentes en el grupo de investigación. Incluir, equipos disponibles, materiales, bibliotecas virtuales, etc. Describir la estructuración del equipo humano que desarrollaría el proyecto y sus respectivas responsabilidades y la forma en que se va a gestionar el proyecto.

]

11. Impacto y Permisos Ambientales

Describir los potenciales impactos ambientales generados por la ejecución del proyecto.

En el caso de existencia de impacto ambiental se deberá tener en cuenta la normativa de la autoridad ambiental nacional. Para los proyectos desarrollados en la Reserva Biológica de Limoncocha será indispensable obtener el permiso correspondiente.

El presente proyecto requiere solicitar permiso ambiental:

SI		
NO		

12. Aspectos Bioéticos y Sociales

Describa el marco ético en el que va a desarrollarse su proyecto.

[

]

13. Bibliografía

Bibliografía y otra producción científica citada debe ser actualizada o muy relevante al proyecto. Mínimo quince y máximo treinta referencias. Las referencias deberán seguir normas APA (*American Psychological Association*)

[

]

15. Resumen Ejecutivo

Describir en 300 palabras una síntesis de los aspectos más relevantes del proyecto, en forma clara y concisa. En este resumen debe constar una síntesis de la introducción, objetivos, justificativo, y metodología, resultados esperados.



]

16. Archivos Adjuntos

Incorpore los archivos que sean pertinentes para respaldar la información del proyecto. Ej. Carta de compromiso de las instituciones que colaboran en el proyecto, hoja de vida de investigadores, Bases_Proyectos_UISEK_2015-2016 firmada por los investigadores del proyecto, etc.]

]

17. Declaración Final

El presente programa o proyecto no ha sido presentado a otra institución nacional o internacional salvo su cofinanciamiento, no causa perjuicio al ambiente, es de autoría propia y no transgrede norma ética alguna. Igualmente se responsabiliza a los autores del presente proyecto por las posibles sanciones civiles o penales a las que tuviese lugar, en caso que un tercero alegue la titularidad de los derechos intelectuales del proyecto a ejecutarse; se deslinda a la Universidad Internacional SEK de cualquier responsabilidad en el evento que esto ocurriese

Los abajo firmantes declaramos bajo juramento que el proyecto descrito en este documento no ha sido presentado a otra institución nacional o internacional salvo su cofinanciamiento, no causa perjuicio al ambiente, es de nuestra autoría y no transgrede norma ética alguna.

Igualmente nos responsabilizamos por las posibles sanciones civiles o penales a las que tuviese lugar, en caso que un tercero alegue la titularidad de los derechos intelectuales del proyecto a ejecutarse; se deslinda a la Universidad Internacional SEK de cualquier responsabilidad en el evento que esto ocurriese.

Lugar:]

Fecha:]

Nombre:]
Ci:]

Investigador Principal

Nombre:]
Ci:]

Co-Investigador

18. Aprobación de los documentos

En el momento de la entrega de los documentos el Decano de la Facultad correspondiente ya debe haber leído, aprobado y firmado el presente documento. El Director de Investigación y del Rector firmaran en caso de aprobación definitiva del proyecto.



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

Nombre: |
Ci: |

Decano Facultad

Nombre: |
Ci: |

Director de Investigación de la UISEK

Nombre: |
Ci: |

Rector de la UISEK



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

ANEXOS



Anexo No. 1

Matriz del Marco Lógico

El Marco Lógico es una matriz explicativa de los objetivos, los componentes, las actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos del programa o proyecto, que permiten tanto al formulador como al evaluador tener una imagen global del programa o proyecto propuesto.

RESUMEN NARRATIVO	LÍNEA BASE	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN:</p> <p>El Fin es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema en cuestión.</p>	<p>Se debe determinar el valor inicial o de partida del indicador.</p>	<p>Un indicador es una especificación cualitativa o cuantitativa que utilizamos para medir el logro de un objetivo.</p> <p>Los indicadores a nivel de Fin miden el impacto general que tendrá el proyecto en el mediano plazo, una vez que el proyecto este en funcionamiento.</p> <p>Son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo o plazo.</p> <p>Se debe enunciar el nombre del indicador que va a verificar el cumplimiento del FIN del proyecto.</p> <p>Pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el indicador 2. Definir su magnitud 3. Definir la calidad 4. Definir el tiempo o plazo <p>Debe ser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivo 2. Verificable objetivamente 3. Relevante 4. Especifico 5. Práctico 6. Asociado a un plazo 	<p>Los medios de verificación son las fuentes de información que un evaluador puede utilizar para verificar que se han alcanzado los indicadores.</p> <p>Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo y otros.</p> <p>Deben ser prácticos y económicos.</p> <p>Proporcionan la base para la evaluación, seguimiento y supervisión del proyecto.</p>	<p>Los supuestos indican los eventos, las condiciones y las decisiones importantes o necesarias para la sostenibilidad en el tiempo de los objetivos del Fin.</p>



<p>OBJETIVO GENERAL (O PROPÓSITO):</p> <p>El objetivo general es el propósito a ser alcanzado a través del cumplimiento de los objetivos específicos y de sus correspondientes actividades producidas por el proyecto. Es una hipótesis sobre el resultado que se desea lograr con el proyecto.</p>	<p>Se debe determinar el valor inicial o de partida del indicador.</p>	<p>Los indicadores a nivel de objetivo general describen los resultados a ser logrados al finalizar la ejecución del proyecto.</p> <p>Se debe enunciar el nombre del indicador más importante que permitirá verificar el cumplimiento del objetivo general del proyecto.</p> <p>Pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el indicador 2. Definir su magnitud 3. Definir la calidad 4. Definir el tiempo o plazo <p>Debe ser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivo 2. Verificable objetivamente 3. Relevante 4. Especifico 5. Práctico 6. Asociado a un plazo 	<p>Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para verificar si el objetivo general del proyecto se cumple.</p> <p>Las fuentes pueden incluir bases de datos, inspección de sitios, informes técnicos, informes financieros, informes de auditores, pruebas de campo, pruebas de laboratorio, muestreos, etc.</p> <p>Deben ser prácticos y económicos.</p> <p>Proporcionan la base para la evaluación, seguimiento y supervisión del proyecto.</p>	<p>Los supuestos indican los acontecimientos y las condiciones que tienen que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del Fin.</p>
RESUMEN NARRATIVO	LÍNEA BASE	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS



**OBJETIVOS
ESPECÍFICOS
(Componentes o
resultados)**

Los objetivos específicos son los resultados, las obras, los servicios, la capacitación que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr el objetivo general o propósito. Estos deben expresarse en trabajo terminado (equipos y sistemas instalados, gente capacitada, etc.)

Se debe determinar el valor inicial o de partida del indicador.

Los indicadores a nivel de objetivos específicos describen los componentes o resultados que tienen que ser cumplidos a fin de lograr el objetivo general del proyecto.

Se debe enunciar el nombre del indicador que permitirá verificar el cumplimiento del objetivo específico del proyecto.

Pasos:

1. Identificar el indicador
2. Definir la magnitud
3. Definir la calidad
4. Definir el tiempo o plazo

Debe ser:

1. Objetivo
2. Verificable objetivamente
3. Relevante
4. Específico
5. Práctico
6. Asociado a un plazo

Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para verificar si el objetivo general del proyecto se cumple.

Las fuentes pueden incluir bases de datos, inspección de sitios, informes técnicos, informes financieros, informes de auditores, pruebas de campo, pruebas de laboratorio, muestreos, etc.

Deben ser prácticos y económicos.

Proporcionan la base para la evaluación, seguimiento y supervisión del proyecto.

Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones (fuera del control del director del proyecto) que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el Objetivo General o Propósito para el cual se llevaron a cabo.